

Der Health Impact Fund.

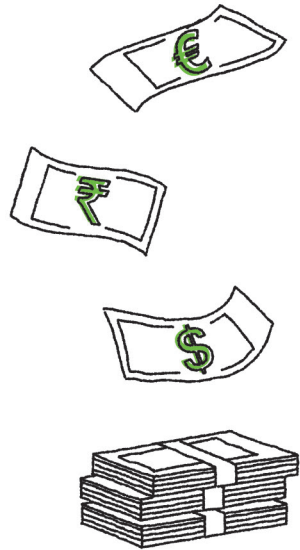
Jahr für Jahr sterben vor allem in den ärmeren Ländern der Welt Millionen Menschen, obwohl ihre Krankheiten behandelbar wären. Das liegt daran, dass neue Medikamente durch patentgeschützte Aufpreise belohnt werden. Infolgedessen vernachlässigen Pharmafirmen die Armutskrankheiten und verkaufen ihre neuen Medikamente zu Preisen, die ein Großteil der

Weltbevölkerung sich nicht leisten kann. Der Health Impact Fund setzt genau hier an und schafft ein ergänzendes System, das die pharmazeutische Forschung in diesem Bereich wirtschaftlich attraktiv und ihre Produkte allgemein erschwinglich macht – marktbasierend und ohne das bestehende Patentsystem infrage zu stellen. **Und so geht's:**

Health Impact Fund

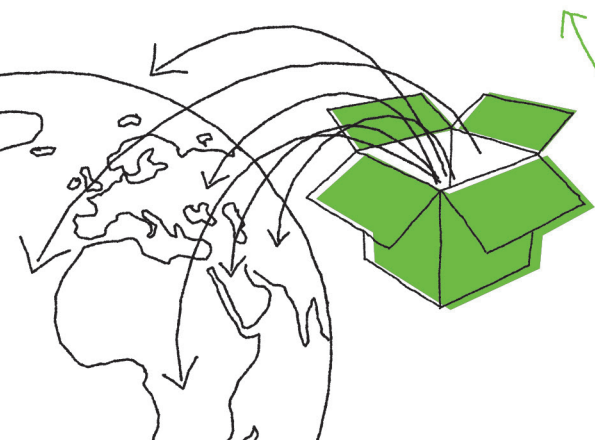
1.

Der Health Impact Fund schüttet jährlich einen bestimmten Geldbetrag an Prämien aus, die von Staaten und wohlthätigen Geldgebern finanziert werden.



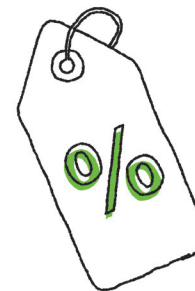
5.

Ohne Unterstützung geht es nicht! Lassen Sie uns gemeinsam das Konzept des Health Impact Funds an die entscheidenden Stellen tragen – und neue Medikamente für ausnahmslos alle möglich machen.



4.

Der Health Impact Fund vertreibt die neuen Medikamente zu Herstellungspreisen und kann so, selbst unter den Armen, belohnbare Gesundheitsgewinne erzielen. Ein weiteres Plus: Reiche Bevölkerungen der Länder, die den Health Impact Fund finanziell unterstützen, erhalten ebenfalls Zugang zu den günstigeren Medikamenten. Zudem profitieren alle Patienten davon, dass Firmen nicht einfach nur dafür bezahlt werden, dass sie Medikamente verkaufen, sondern nur insoweit diese Mittel auch therapeutisch erfolgreich sind.



3.

Der Health Impact Fund nimmt die gemeldeten Medikamente unter die Lupe und misst, wie viele Menschenleben durch die Arznei gerettet, verlängert und verbessert werden. Dabei gilt: je größer dieser Gesundheitsgewinn, desto höher die Prämie für das Medikament.



2.

Pharmafirmen melden beim Health Impact Fund bestimmte neue Medikamente an – oft welche, die sie andernfalls gar nicht entwickelt hätten – und verpflichten sich damit, diese zum Selbstkostenpreis zu verkaufen.

